

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地																				
早稲田文理専門学校	平成22年8月10日	岡本 比呂志	〒171-0033 東京都豊島区高田2-6-7 (電話) 03-5960-2611																				
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地																				
学校法人 中央情報学園	昭和62年1月30日	理事長 岡本 比呂志	〒352-0001 埼玉県新座市東北2-33-10 (電話) 048-474-6651																				
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士																			
文化・教養	文化・教養専門課程	日中越英通訳・ガイド学科	平成26年文部科学省 告示 第7号	—																			
学科の目的	訪日外国人観光客の急増に対応し、ホスピタリティ(おもてなし)精神を身につけ、貿易や観光・ホテル業界で語学を活かしたビジネスができる国際ビジネス人材を育成する。																						
認定年月日	平成29年6月16日																						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																
2年	昼間	1,728	1,152	0	576	0	0																
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																		
160人	193人	193人	5人	13人	18人																		
学期制度	■前期 : 4月 1日 ~ 9月30日 ■後期 : 10月 1日 ~ 3月31日		成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 出席率および各月の試験等により、A、B、C、D、Fの5段階評価(Fは不可) ■出席率 80%以上 ■成績 取得すべき単位の全てを取得																			
長期休み	■学年始 : 4月1日 ~ 4月7日 ■夏季 : 8月 1日 ~ 8月31日 ■冬季 : 12月21日 ~ 1月 7日 ■学年末 : 3月21日 ~ 3月31日		卒業・進級 条件	■課外活動の種類 (例) 学生自治組織・ボランティア・学園祭等の実行委員会等 校外学習(職業現場見学)・各種ボランティア活動 ■サークル活動: 有																			
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 定期的な個別面談と、各学期ごとの補講により、学修支援を実施している。		課外活動	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成30年度卒業生に関する令和元年5月1日時点の情報)																			
就職等の 状況※2	■主な就職先・業界等(平成30年度卒業生) ホテル、観光業界、貿易、インバウンド企業等		主な学修成果 (資格・検定等) ※3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>旅行地理検定 国内4級</td> <td>③</td> <td>19人</td> <td>14人</td> </tr> <tr> <td>日本語能力試験N1</td> <td>③</td> <td>19人</td> <td>3人</td> </tr> <tr> <td>日本語能力試験N2</td> <td>③</td> <td>19人</td> <td>3人</td> </tr> </tbody> </table>				資格・検定名	種	受験者数	合格者数	旅行地理検定 国内4級	③	19人	14人	日本語能力試験N1	③	19人	3人	日本語能力試験N2	③	19人	3人
	資格・検定名	種		受験者数	合格者数																		
旅行地理検定 国内4級	③	19人	14人																				
日本語能力試験N1	③	19人	3人																				
日本語能力試験N2	③	19人	3人																				
■就職指導内容 就職支援室を設け常時就職活動に必要な支援を実施している。また、求人を出して頂ける企業を学校等に招いて就職相談会を実施している。 ■卒業生数 88 人 ■就職希望者数 75 人 ■就職者数 75 人 ■就職率 : 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 85 % ■その他 ・進学者数: 3人 ・帰国者数: 10人(留学生)		※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①~③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 浜名湖・伊豆稲取・沖縄におけるホテルインターンシップ参加10名 国内旅程管理主任者講習修了5名																					
中途退学 の現状	■中途退学者 14名 ■中退率 7% 平成30年4月1日時点において、在学者198名(平成30年4月1日入学者を含む) 平成31年3月31日時点において、在学者184名(平成31年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の原因 就職、進学、経済的理由、帰国(留学生)のため ■中退防止・中退者支援のための取組 担任による定期的な個別面談・家庭訪問の実施や、専門のカウンセラーによるカウンセリングを実施している。																						
経済的支援 制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 ・特に優秀な学生を就職や進学の面で支援する学園奨学金制度あり (出席率・成績等により、学費の50%または25%の奨学金を給付) ・留学生学費減免制度あり ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象																						
第三者による 学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)																						

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

本校は、ホテル・観光業界に於いて必要とされる総合的な知識を有する人材を育成する事を目的としており、教育課程の編成にあたっては、参加企業等と連携して、海外取引や接客に必要な実践的かつ専門的な能力を育成することに注力している。

本校の教務会議規程に従って、観光産業・ホテルビジネスに精通した業界団体、企業からの委員が参加する「日中越英通訳・ガイド学科教育課程編成委員会」において、学校自己点検・自己評価の状況、その他学校が提供する情報、カリキュラム実施状況、業界・就職先企業の動向などを総合的に検討し、当該年度の教育課程の改善と次年度の教育課程編成の理念および基本方針を策定するとともに、学科の目標となる仕上がり像を策定し、科目の開設、科目の授業内容・方法等を具体化させることにより、業界で必要とされる実務に関する知識、技術および技能を備えた人材の育成を目指す。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程の編成は、本校教務会議規程および教育課程編成委員会規程に基づき、教育課程編成委員会において、観光産業・ホテルビジネスにおける業界団体の委員、企業等の委員、校長、教務課長、学科長などが参加し、実施年度の教育課程の評価・改善と次年度の教育課程編成の基本方針を決定する。

各年度において、第一回委員会では、前年度の教育課程の実施状況について評価・検討し、改善策の検討を行う。第二回委員会は、当該年度の教育課程の評価・改善を行うとともに、業界団体、企業等から行われる観光産業・ホテルビジネスにおける業界の動向と企業等で必要とされている人材像や人材要件の提示、授業科目および内容の提案、専門教員の要件および派遣提案、実習を取り入れる場合の企業等の提案、卒業後の人材受け入れ先企業の提案などを受け、次年度教育課程編成の理念と基本方針を策定し、そのもとで教務会議は、次年度の教育課程を編成し、実行する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

平成31年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
仲田 耕太郎	日本の宿 おもてなし検定委員会 事務局 マネージャー	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	①
田端 浩章	株式会社カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント ヴァイスプレジデント	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	③
岡本 比呂志	早稲田文理専門学校 校長	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	
川原 祥史	早稲田文理専門学校 日中越英通訳・ガイド 学科学科長	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (3月、8月)

(開催日時(実績))

第1回 平成31年2月27日 15:00～17:00

第2回 平成31年3月27日 15:00～17:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

■「ホスピタリティマネジメント」科目の授業では、「おもてなし」の精神の重要性を説き、「日本の宿おもてなし検定」テキストを教科書として使用して、学習内容の体系化を行った。

■「MICE論」、「業界研究」科目の授業において、ホテル見学・懇談会を実施し、業界に必要な人材像と必要な知識・スキルを実習で学ぶようにした。

■顧客の立場として「宿での過ごし方」を理解するという提案に基づき、入浴・食事(和食会席)をセットにした現場見学実習を検討している。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

ホテル・観光業界のニーズに沿った実践的かつ専門的な教育課程を実施するために、連携企業を中心として、カリキュラム・シラバスの作成、授業方法・実習の提案、講師派遣、教員研修、学生評価について職業教育協定書を受託企業と締結し、実施する。

実施にあたっては、教務会議が受託企業との定期的な報告会議の場をもち、進捗管理と問題解決を行う体制とする。担当科目に配置された専任教員は、企業からの派遣講師と連携し、授業内容の評価・改善を逐次行うとともに、企業等との連携により開催される研修に参加することにより専攻分野における実務の技能向上を図る。学生評価については、企業による一次評価を受けて、担当科目の専任教員が行う。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

「ホスピタリティマネジメント」科目において、おもてなし検定委員会および株式会社カンデオ・ホスピタリティ・マネジメントから派遣される講師により、ホスピタリティ基礎講座・和室における振る舞いなどを実習・演習形式で学習する。

日本の宿おもてなし検定委員会および株式会社カンデオ・ホスピタリティ・マネジメントと協定を締結し、実習前に専任教員と打ち合わせで、①授業内容および授業方法、課題等の授業プランを作成し、②それぞれの技術の習熟度を評価できる評価シートを作成する。実習においては、おもてなし検定委員会からの講師派遣により、実習を行うが、学校側の専任教員が実習の円滑な進行をサポートするなど連携して進める。実習修了時には、おもてなし検定委員会の派遣講師が、評価シートをもとに、各学生のスキル評価を行う。教材・テキスト、および、その他実習に必要な施設・設備等は、学校が用意する。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
ホスピタリティマネジメント	日本旅館における接遇による「おもてなし」を、現場担当者の意見などに基づき、実習形式で実施する。 ホテル勤務に必要な知識や心構えなどについて解説し、実際にホテル現場の見学をし、外国人従業員との意見交換を行う。	日本の宿おもてなし検定委員会、株式会社カンデオ・ホスピタリティ・マネジメント

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究（以下「研修等」という。）の基本方針

教員に対する研修は、当校研修規程に基づいて、教務会議が、①専攻分野等における実務に関する研修、②授業方法・生徒指導など教員の資質向上に関する研修、③学校評価・マネジメントなど学校運営に関する研修と研修内容を3分類し、教員評価にもとづき、業務経験や能力、担当する授業科目や授業以外の担当業務に応じて、必要な研修を各教員に計画的に実施する。

専攻分野に関する研修においては、連携企業から講師を招いて校内で実施する研修と連携企業の研修会に専攻分野にかかわる教員が参加する研修で実施する。

教務会議は、上記方針のもと、教員に対する研修の年間計画を策定し、外部の研修に参加する教員をサポートし、その研修内容を参加した教員の校内報告会などで他の教員と共有し、教員の資質向上に向けて、組織的、計画的に実施する。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「外国人おもてなし語学ボランティア」育成講座（連携企業等：東京都私学財団）

期間：2018年7月23日（月） 対象：教員

内容：外国人とのコミュニケーションに関する基礎知識や、外国人に対する「おもてなし」の心を身に付けるため、おもてなしや異文化コミュニケーションについて、映像やグループワークを通して学習する。

研修名 AXESS教育研究会定例会（連携企業等：株式会社アクセス国際ネットワーク）

期間：2018年9月28日（金） 対象：ビジネス系教員

内容：航空業界・旅行業界を担う人財の育成について、会員校とともにグループディスカッションを行う。

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名「平成30年度コミュニケーション研修「ビジネスマナーの基礎を学ぼう」」（連携企業等：東京都私学財団）

期間：2018年5月15日（火） 対象：教員

内容：第一印象の重要性、敬語の使い方、電話対応の基礎、マナーが及ぼすコミュニケーション効果等についてロールプレイングを行いながら学びます。

研修名「コーチング研修 指導・育成コース」（連携企業等：東京都私学財団）

期間：2018年8月6日（月）～8月7日（火） 対象：教員

内容：コーチングの基本スキルと構造について等、具体的な指導の方法や、育成について学ぶ。

<p>研修名「キャリア・サポーター養成講座」(連携企業等:TCE財団) 期間:2018年8月6日(月)～8月8日(水) 対象:専門学校教員 内容:学生が的確な職業選択が出来るように支援するための心構え及び、能力をアクティブラーニングの応用により実践的に学ぶ。</p>
<p>研修名「ココロの状態」把握ツールを活用した「自己」分析講座(連携企業等:NPO法人メンタルぶらす協会) 期間:2018年8月8日(水) 対象:教職員 内容:自己の状態を知り、ココロの健康管理や職場でのコミュニケーションを考える上での自分発見を行う。</p>
<p>研修名「コーチング研修」(連携企業等:東京都私学財団) 期間:2018年8月8日(水)～8月9日(木) 対象:教職員 内容:コーチングの基礎やタイプ別コーチング、基本的な技法や仕組みなどについて、わかりやすく2日間の講義と実習を行う。また、「指導・育成コース」では、それに加えて教職員の指導向上をめざす育成・指導の具体策についても学ぶ。</p>
<p>研修名「アクティブラーニング・産学連携教育におけるPM入門」(連携企業等:全国専門学校情報教育協会) 期間:2018年8月21日(火) 対象:教職員 内容:当事者としての「共通言語」としてのプロジェクトマネジメント知識を知る。</p>
<p>研修名「平成30年度コミュニケーション研修「プレゼンテーション」」(連携企業等:東京私学財団) 期間:2018年10月11日(木) 対象:教員 内容:会議や説明会などで自分の考えを分かりやすく話し、聞き手の理解や協力を得るための表現力と伝え方を講義と実習により学ぶ。</p>
<p>研修名「質保証機構QAPHE FD・SD事業」実証講座(一般社団法人 専門職高等教育質保証機構 事務局) 期間:2018年10月15日(月)～2019年3月8日(金) 対象:管理者・教職員 内容:文科省委託事業「教職員資質能力向上プログラム開発事業」の一環として、各種プログラムを受講。</p>
<p>研修名 ホスピタリティマネジメント研究会「ホスピタリティコミュニティ」 (連携企業等:日本ホスピタリティ・マネジメント学会) 期間:2018年12月15日(土) 対象:教職員 内容:人の営みに力を与え、「活私利他」の精神に取り組むホスピタリティの概念と実践について学ぶ。</p>
<p>研修名「学生カウンセリング研修会」(連携企業等:東京都専修学校各種学校協会) 期間:2019年1月24日(木) 対象:教職員 内容:学生理解のためのアセスメントツールの使い方を実際に使いながら学び、その活用事例と、支援方法について学ぶ。</p>
<p>(3) 研修等の計画</p>
<p>① 専攻分野における実務に関する研修等</p>
<p>研修名「AWS academy」(連携企業等:アマゾンジャパン合同会社) 期間:2019年6月19日(水) 対象:教員 内容:アマゾン ウェブ サービス(AWS)が高等教育機関向けに開発した、クラウド教育カリキュラム、「AWS academy」のプログラムの紹介及び、導入企業、導入学校等の事例について学ぶ。</p>
<p>研修名:創業スクール【7月開講 火曜日開催】(連携企業等:東京商工会議所) 期間:2019年7月2日(火)～7月22日(火) 対象:ビジネス系教員 内容:【経営戦略】【財務】【人材育成】【販路開拓】の4つの題材で企業経営の基本を学ぶ</p>
<p>研修名:海外向けインターネット販売のはじめの一步！(連携企業等:東京商工会議所) 期間:2019年8月6日(火) 対象:教員 内容:「越境ECサイトの基本」を、豊富な経験を持つ企業代表から学ぶ。あわせて、東京商工会議所と日本政策金融公庫から越境ECに関するお役立ち情報を知る。</p>
<p>研修名「外国人おもてなし語学ボランティア」育成講座(連携企業等:東京都私学財団) 期間:2019年8月6日(火) 対象:教員 内容:外国人とのコミュニケーションに関する基礎知識や、外国人に対する「おもてなし」の心を身に付けるため、おもてなしや異文化コミュニケーションについて、映像やグループワークを通して学習する。</p>
<p>研修名 AXESS教育研究会定例会(連携企業等:株式会社アクセス国際ネットワーク) 期間:2019年9月5日(木) 対象:日中越英通訳・ガイド学科教員 内容:航空業界・旅行業界を担う人財の育成について、会員校とともにグループディスカッションを行う。</p>

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「令和元年度コミュニケーション研修「ビジネスマナーの基礎を学ぼう」」(連携企業等:東京都私学財団)
期間:2019年5月14日(火) 対象:教員
内容:第一印象の重要性、敬語の使い方、電話対応の基礎、マナーが及ぼすコミュニケーション効果等についてロールプレイングを行いながら学びます。

研修名 教員教職課程研修 科目別履修(連携企業等:公益社団法人東京都専修学校各種学校協会)
期間:2019年5月17日(金)~11月12日(火) 対象:教員
内容:「職業教育論」「教育方法論」「学生・教員のための実践心理」など全25回の教育関係プログラム選択して受講。

研修名「教員教職課程研修 職業教育論」(連携企業等:東京都専修学校各種学校協会)
期間:2019年5月24日(金)、5月31日(金) 対象:教員
内容:職業教育の過程と機能について、専門学校の現状特質等を踏まえながら、専門学校での教育論について講義形式で学ぶ。

研修名 令和元年第1回学校運営事例研修「学校におけるコンプライアンスと学校事故の危機管理対策」(連携企業等:東京都私学財団)
期間:2019年7月9日(火) 対象:教員
内容:私立学校が置かれている現状や諸問題について専門家の講演とグループでの情報交換や討議。

研修名「コミュニケーション研修「学校におけるクレーム対応」」(連携企業等:東京都私学財団)
期間:2019年7月23日(火) 対象:管理者・教職員
内容:クレームの一次対応・二次対応における基本的な考え方や対応の仕方などを、ロールプレイングを行うことで、すぐに実践できる知識やノウハウを学ぶことを目的とする。

研修名「コーチング研修(一般コース)」(連携企業等:東京都私学財団)
期間:2019年7月29日(月)~7月30日(火) 対象:教職員
内容:コーチングの基礎やタイプ別コーチング、基本的な技法や仕組みなどについて、わかりやすく2日間の講義と実習を行う。

研修名 キャリア・サポーター養成講座(連携企業等:一般財団法人 職業教育・キャリア教育財団)
期間:2019年7月31日(水)~8月2日(金) 対象:就職指導担当教員
内容:学生が自分自身のキャリア(仕事に関わる人生)を主体的に設計・選択・決定できるよう支援するため、職員が必要とされるマインド(態度や姿勢、考え方)や能力を身に付ける。

研修名「ココロの状態」把握ツールを活用した「自己」分析講座(連携企業等:NPO法人メンタルぶらす協会)
期間:2019年8月4日(日) 対象:教員
内容:自己の状態を知り、ココロの健康管理や職場でのコミュニケーションを考える上での自分発見を行う。

研修名:「キャリア支援力向上研修」(連携企業等:全国専門学校情報教育協会)
期間:2019年8月7日(水) 対象:教員
内容:学生のキャリア指導において、学生の主体性、能動性を引出しながらゴールに向けて支援できるような指導者を目指す。

研修名「問題解決型思考力向上研修」(連携企業等:全国専門学校情報教育協会)
期間:2019年8月9日(金) 対象:教員
内容:今後マネジメントやリーダーになられる人材として、現状に安住することなく、全社的で大きな視点から、常に革新や変化を考えられる。

研修名「学生・教員のための実践心理Ⅰ」(連携企業等:東京都専修学校各種学校協会)
期間:2019年9月20日(金)、9月24日(火)、9月27日(金) 対象:教員
内容:発達と教育から始まり、授業のデザインや人間関係の構築のあり方等を、事例検討を踏まえながら、講義形式で学ぶ。

研修名 ホスピタリティマネジメント研究会「ホスピタリティコミュニティ」(連携企業等:日本ホスピタリティ・マネジメント学会)
期間:2019年10月19日(土) 対象:教員
内容:「双方向で共創する医療」をテーマとし、ホスピタリティの概念と実践について学ぶ。

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

業界団体・企業、高等学校等の役職員及び当学園関係者から構成される学校関係者評価委員会を設置し、委員会において、当学園の自己点検・自己評価委員会が、「専修学校における学校評価ガイドライン」(文部科学省:平成25年3月)及び「学校法人中央情報学園における学校評価に関する要綱」(学校法人中央情報学園:平成24年6月1日)に基づいて取りまとめた自己点検・自己評価報告書を評価し、学校運営に関する改善のための助言及び支援を行うことを基本とする。委員会では、各年度において、前年度自己点検・自己評価報告書をもとに、学校関係者が評価、検討を行う。その後、学校関係者評価報告書をホームページにてその内容を公開するとともに、改善提案を自己評価改善方策の検討において活用し、次年度の重点目標の設定や具体的取組の改善を図る。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	(1) 教育理念・目標 a. 学校の理念・目的・育成人材像は定められているか b. 学校の理念、目的のもとに特色ある職業教育が行われているか c. 社会経済のニーズをふまえた学校の将来構想を抱いているか d. 学校の理念・目的・育成人材像は・特色・将来構想などが学生・保護者に周知されているか e. 各学科の教育目標、育成人材像は学科等に対応する業界のニーズに向けて方向付けられているか
(2) 学校運営	(2) 学校運営 a. 目的等に沿った運営方針が策定されているか b. 運営方針に沿った事業計画が策定されているか c. 運営組織や意思決定機能は規則等において明確化されているか、有効に機能しているか d. 教務・財務等の組織整備など意思決定システムは整備されているか e. 人事、給与に関する規定等は整備されているか f. 業界や地域社会等に対するコンプライアンス体制が整備されているか g. 教育活動等に関する情報公開が適切になされているか h. 情報システム化等による業務の効率化がはかれているか
(3) 教育活動	(3) 教育活動 a. 教育理念などに沿った教育課程の編成・実施方策などが策定されているか b. 教育理念、育成人材像や業界のニーズを踏まえた学科の修業年限に対応した教育到達レベルや学習時間の確保は明確にされているか c. 学科等のカリキュラムは体系的に編成されているか d. キャリア教育・実践的な職業教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法の工夫・開発などが実施されているか e. 関連分野の企業・関係施設等や業界団体等との連携により、カリキュラムの作成、見直し等が実施されているか f. 関連分野における実践的な職業教育が体系的に位置づけられているか g. 授業評価の実施・評価体制はあるか h. 職業教育に対する外部関係者からの評価を取り入れているか i. 成績評価・単位認定、進級・卒業判定の基準は明確になっているか j. 資格取得等に関する指導体制、カリキュラムの中での体系的な位置づけはあるか k. 人材育成目標の達成に向け授業を行うことが出来る要件を備えた教員を確保しているか l. 関連分野における業界等との連携において優れた教員を確保するなどマネジメントが行われているか m. 関連分野における先端的な知識・技能等を習得するための研修や教員の指導力の育成など資質向上のための取組が行われているか n. 職員の能力開発のための研修などが行われているか

(4)学修成果	<p>(4)学修成果</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 就職率の向上が図られているか b. 資格取得率の向上が図られているか c. 退学率の低減が図られているか d. 卒業生・在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか e. 卒業後のキャリア形成への効果を把握し学校の教育活動の改善に活用されているか
(5)学生支援	<p>(5)学生支援</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 進路・就職に関する支援体制は整備されているか b. 学生相談に関する体制は整備されているか c. 学生に対する経済的な支援体制は整備されているか d. 学生の健康管理を担う組織体制はあるか e. 課外活動に対する支援体制は整備されているか f. 学生の生活環境への支援は行われているか g. 保護者と適切に連携しているか h. 卒業生への支援体制はあるか i. 社会人のニーズを踏まえた教育環境が整備されているか j. 高校・高等専修学校との連携によるキャリア教育・職業教育の取組が行われているか
(6)教育環境	<p>(6)教育環境</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか b. 学内外の実習施設、インターンシップ、海外研修等について十分な教育体制を整備しているか c. 防災に対する体制は整備されているか
(7)学生の受入れ募集	<p>(7)学生の受入れ募集</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 学生募集活動は適正に行われているか b. 学生募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか c. 学納金は妥当なものとなっているか
(8)財務	<p>(8)財務</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか b. 予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか c. 財務について会計監査が適正に行われているか d. 財務情報公開の体制整備はできているか
(9)法令等の遵守	<p>(9)法令等の遵守</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 法令、専門学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか b. 個人情報に対し、その保護のための対策がとられているか c. 自己評価の実施と問題点の改善を行っているか d. 自己評価結果を公開しているか
(10)社会貢献・地域貢献	<p>(10)社会貢献・地域貢献</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 学校の教育資源や施設を利用した社会貢献・地域貢献を行っているか b. 学生のボランティア活動を奨励、支援しているか c. 地域に対する公開講座・教育訓練の受託等を積極的に実施しているか
(11)国際交流	<p>(11)国際交流</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 留学生の受入れ・派遣について戦略を持って行われているか b. 留学生の受入れ・派遣、在籍管理等において適切な手続き等がとられているか c. 留学生の学修・生活指導について学内に適切な体制が整備されているか d. 学習成果が国内外で評価される取組を行っているか

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

- 情報公開を推し進め、学校の理念、学校の教育内容、就職先など、より細かく情報提供するように改善した。
- 学修成果の評価について、「実力テスト」の取組み実績を分析し、コンテストでの入賞などの評価など、2年間でどれだけ向上したか評価する仕組みの検討を開始した。
- 災害時の対応や計画的な備蓄を実施するとともに、救命のためのAED利用方法を教職員研修で受講させるようにした。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

平成31年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
安藤 算浩	監査法人ナカチ・公認会計士	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	企業等委員
倉橋 政道	公益財団法人日本教育公務員弘済会 埼玉支部 部長	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	校長等
山崎 幹人	東京商工会議所 人材・能力開発部人材支援センター 所長	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	地域等委員
山村 史朗	首都圏ソフトウェア協同組合 顧問・協同受注委員長	平成31年4月1日～ 令和2年3月31日(1年)	企業等委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <http://wbc.ac.jp/school/information/>

公表時期: 2019年9月30日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

当校は、公的な教育機関として、学生、保護者、業界関係者、地域住民などに、教育活動その他学校運営情報を提供する。とりわけ実践的かつ専門的な職業教育を実施するにあたり、当校に対する理解・評価を促進し、関係業界・企業等との連携を推し進め、教育活動の改善と社会的信頼を得ていくことを目指す。

情報提供する項目については、文部科学省「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」に準拠する。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	1、学校の概要、目標及び計画 (1) 教育理念・校訓・教育方針および教育目標 (2) 理事長及び校長名、所在地、連絡先等 (3) 学校の沿革、歴史 (4) 学校保健安全計画
(2) 各学科等の教育	2、各学科等の教育内容 (1) 入学者に関する受入れ方針及び収容定員、在校生数 (2) カリキュラム (3) 進級・卒業の要件等 (4) 学習の成果として取得を目指す資格 (5) 卒業者数、卒業後の進路
(3) 教職員	3、組織及び教職員の状況 (1) 教職員の組織 (2) 教職員数
(4) キャリア教育・実践的職業教育	4、キャリア教育・実践的職業教育 (1) キャリア教育への取組状況 (2) 実習・実技等の取組状況 (3) 就職支援等への取組支援
(5) 様々な教育活動・教育環境	5、様々な教育活動・教育環境 (1) 学校行事への取組状況 (2) 課外活動

(6) 学生の生活支援	6、学生の生活支援 (1) 学生支援への取組状況
(7) 学生納付金・修学支援	7、学生納付金・就学支援 (1) 学生納付金の取扱い(金額、納入時期等) (2) 奨学金、授業料減免等の経済的支援措置
(8) 学校の財務	8、学校の財務状況 (1) 学校の財務状況 貸借対照表、資金収支計算書、事業活動収支計算書、財産目録
(9) 学校評価	9、学校評価 (1) 学校自己評価報告書および評価結果を踏まえた改善方策 (2) 学校関係者評価報告書および評価結果を踏まえた改善方策
(10) 国際連携の状況	10、国際連携の状況 (1) 留学生の受入れ状況 (2) 外国の学校等との交流状況
(11) その他	11、学則、その他の提供する情報 (1) 学則

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他() ()

URL:<http://wbc.ac.jp/school/information/>

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程 日中越英通訳・ガイド学科) 令和元年度																
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
○			ビジネスコミュニケーションⅠ	就職後のプレゼンテーションなどに対応のできる正しい表現方法を身に付ける。就職活動開始時には自己PRを口頭で表現できるよう、その技術を学ぶ。	1通	72		○			○			○		
○			情報リテラシーⅠ	Officeを用いて社内文書の基礎的な文章を作成し、情報処理技能検定合格を目指す。就職活動と同時に提出する履歴書が作成できるレベルとする。	1通	72				○	○			○		
○			キャリアデザインⅠ	職業の基本知識、各業界の概要、就職活動の心構えを学び、業界の特徴と必要な能力を理解する。志望業種を絞った上で就職活動にのぞめるようにする。	1通	72		○			○			○		
○			コミュニケーションⅠ	読む・書く・聞く・話す・敬語等のビジネス表現を身につけ、就職面接に対応できる言葉づかいをマスターする。	1通	72		○			○			○		
○			ビジネスコミュニケーションⅡ	ビジネスマナー、サービス接遇、異文化コミュニケーションなど、企業における基本的ビジネスルールを習得すると同時に、聴く姿勢も身に付ける。	2通	72		○			○				○	
○			情報リテラシーⅡ	情報モラル、情報セキュリティ(iBut)を学び、情報社会に応じた適切な危険回避ができるようにする。日本の企業における情報の機密性のレベルを理解する。	2通	72				○	○			○		
○			キャリアデザインⅡ	社会人・職業人の基本、コンプライアンスを学習し、自己啓発、今後のキャリア形成についても考える。業界用語、業務で使う語彙を覚え、社会人としての心構えも身に付ける。	2通	72		○			○			○		
○			コミュニケーションⅡ	ビジネスシーンで活用できるプレゼンテーション技術を習得する。ビジネス会話・発声・発音までを学び、会社での実務に対応できる言葉づかいをマスターする。	2通	72		○			○			○		
○			貿易実務	外国為替の知識・通関および港湾設備・各種運輸システムを通し、貿易実務の基本的な流れを学習する。モノ・カネ・カミの流れをマスターし、貿易業界への就職意識を持つレベルとなる。	1通	72		○			○			○		
○			日本地理と観光	各都道府県の観光資源と名所を覚え、紹介資料作成、各都道府県の特徴をプレゼン発表する。	1通	72		○			○				○	
○			国内・海外旅行Ⅰ	国内旅行の旅程を作成する(日帰りから宿泊を伴うものまで)。移動交通機関を把握し、時刻表を自在に読み取る能力を身に付ける。	1通	72		○			○				○	

(文化・教養専門課程 日中越英通訳・ガイド学科) 令和元年度

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
○			ホテル概論	ホテル業の基礎を学習し、各部署の役割を覚える。サービスオペレーションを学び、お客様の行動を見て適切な対応法を発見できるようにする。	1通	72		○			○		○			
○			インバウンド ツーリズム	訪日客のマーケットの特性に合わせて、インバウンドエージェントにツアーを提案できるようにする。また今後のマーケットも予測する。	1通	72		○			○			○		
○			観光ガイド	中国語・英語・ベトナム語に分かれ、東京および近郊の観光名所について、基礎的な観光パンフレットを翻訳作成する。日本の生活風習や季節感なども外国語で正しく説明できるようにする。	1通	72					○	○			○	
○			ビジネス英語 I	オフィスで使える表現（挨拶から電話の受け答えまで）の基本文をパターンで覚える。また、シンプルなメールが書けるようにする。	1通	72					○	○			○	
○			Tourism English	旅行・観光・ホテルで使える基礎的なフレーズを学び、観光英検3級の合格を目指す。	1通	72					○	○			○	
○			MICE論	Meeting（会議・研修）、Incentive（招待旅行）、Conference（国際会議・学会）、Exhibition（展示会）に関する知識を身につけ、その周辺ビジネスも理解する。	2通	72		○				○		○	○	
○			ホスピタリ ティマネジメ ント	「思いやりの心」「おもてなしの心」を養い、ホテルにおける接客（料飲・フロント等）の知識を身に付ける。業界モデルの見学実習・研究を行い、日本式サービスをマスターしたマネージャを目指す。	2通	72					○	○		○	○	○
○			国内・海外旅 行Ⅱ	日本から各国への旅程を計画し、「訪れる・食べる・遊ぶ」が自分の言葉でプレゼンできるようにする。同時に移動交通機関についても把握する。	2通	72		○				○				○
○			販売営業	マーケティングの基礎を学ぶ。流通・小売業に必要な基礎知識や用語を理解し、販売士3級試験合格を目指す。	2通	72		○				○			○	
○			ビジネス英語 Ⅱ	お客様との簡単な英語でのやり取りを、場面にに応じて使い分ける。英語で注文依頼をする。ビジネス会話のロールプレイングをする。	2通	72		○				○				○
	○		業界研究 通訳・貿易	英語/中国語/ベトナム語のビジネスシーンにおける事務連絡事項を的確に通訳して伝えることを実習する。	2通	216					○	○			○	
	○		業界研究 観光ガイド	現場での料飲からフロント、ツアーデスクまでの実情を学び、観光業界の業務内容、身につけるべき能力を理解する。	2通	216					○	○			○	

○	業界研究 ホテル業界	ホテル業界の業務内容、身につけるべき能力を理解し、学んだ内容についてインターンシップを通して体験する。成果の発表も行う。	2 通	216				○	○	○		
合計			22科目	1,728単位時間								

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
出席率80%以上かつ取得すべき単位の全てを取得すること		1 学年の学期区分	前・後期
		1 学期の授業期間	18週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3 (3) の要件に該当する授業科目について○を付すこと。